



# FESTIVAL GOURMET INTERNATIONAL®

PUERTO VALLARTA • RIVIERA NAYARIT • TEPIC

*La Mayor Tradición Gourmet*

7-17 DE NOVIEMBRE 2024



PUERTO  
VALLARTA



[www.festivalgourmet.com.mx](http://www.festivalgourmet.com.mx)

Después de una exitosa y espectacular 28va. edición del Festival Gourmet Internacional, nos preparamos para la edición 29, que será sin duda, el gran acontecimiento gastronómico del 2024.

La continua promoción del evento, la participación de los más destacados Chefs de México y el mundo, han consolidado a nuestra región como uno de los epicentros culinarios más destacados del país, posicionando al Festival Gourmet Internacional, como uno de los eventos gastronómicos más importantes a nivel nacional.

La colaboración con marcas de alta calidad y prestigio sigue siendo crucial para nuestro éxito. Estamos convencidos de que la sinergia entre el éxito gastronómico y la afluencia de viajeros gourmet a nuestros destinos debe mantenerse y fortalecerse sin cesar.

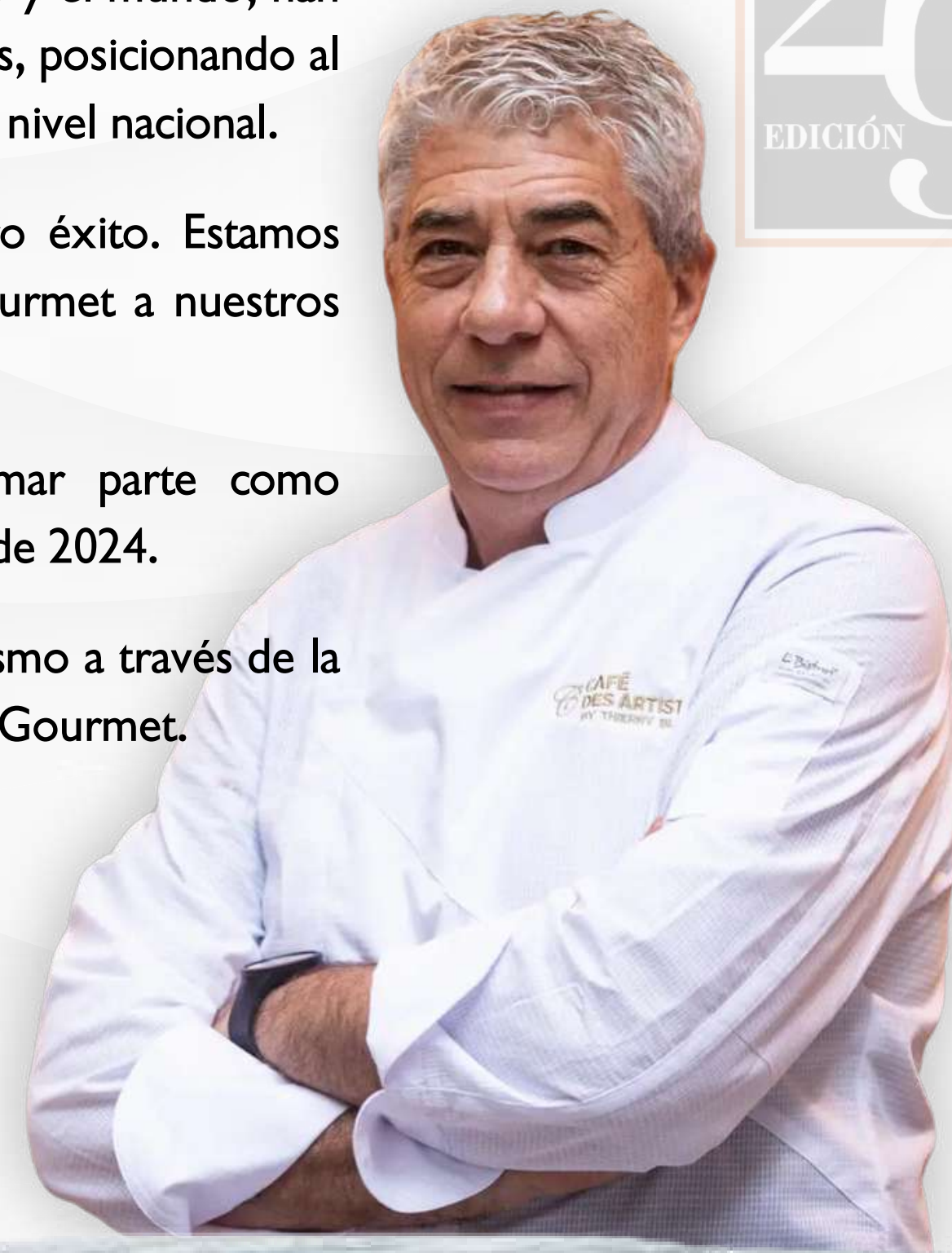
Extendemos esta invitación para compartir todos los detalles y beneficios de formar parte como Patrocinadores en nuestra próxima edición, que se llevará a cabo del 7 al 17 de noviembre de 2024.

Queremos continuar esta excelente alianza, que ha sido un ejemplo para promover el turismo a través de la gastronomía en nuestro país y garantizar la continuidad y el éxito de este magnífico Festival Gourmet.

¡Un cordial abrazo y nos vemos en noviembre!

### ***Chef Thierry Blouet***

Presidente Comité Organizador / Fundador Festival Gourmet Internacional  
Puerto Vallarta, Riviera nayarit, Tepic.





# FESTIVAL GOURMET INTERNATIONAL®

PUERTO VALLARTA • RIVIERA NAYARIT • TEPIC

## *Paquetes de Patrocinios 2024*



[www.festivalgourmet.com.mx](http://www.festivalgourmet.com.mx)

# - Paquetes de Patrocinio -



## PATROCINADOR OFICIAL

**\$500,000**

PESOS MÁS IVA

### Presencia de Marca en medios extra oficiales:

- ✦ Filipinas, banner en portada de sitio web, logotipo a la par del FGI en impresos, mención en todos los eventos.
- ✦ Eventos Temáticos.

### Presencia de marca en (1):

- ✦ Porta menús.
- ✦ Lonas.
- ✦ Programa.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Pendones.
- ✦ Redes sociales.

- ✦ Ubicación preferencial en sección de patrocinadores.

### Páginas en revista digital:

- ✦ 2 páginas completas.
- ✦ 1 página completa.
- ✦ 1/2 página.

### Marca en medios digitales:

- ✦ Newsletter.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Facebook.
- ✦ Anuncio pagado de su marca en Facabook.
- ✦ Instagram.

- ✦ Ubicación personalizada en redes sociales.

- ✦ Liga a su sitio web.

- ✦ Cortesías gran inauguración.

- ✦ Stand en evento de inauguración.



## PATROCINADOR PLATINUM

**\$250,000**

PESOS MÁS IVA

### Presencia de Marca en medios extra oficiales:

- ✦ Filipinas, banner en portada de sitio web, logotipo a la par del FGI en impresos, mención en todos los eventos.
- ✦ Eventos Temáticos.

### Presencia de marca en (1):

- ✦ Porta menús.
- ✦ Lonas.
- ✦ Programa.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Pendones.
- ✦ Redes sociales.

- ✦ Ubicación preferencial en sección de patrocinadores.

### Páginas en revista digital:

- ✦ 2 páginas completas.
- ✦ 1 página completa.
- ✦ 1/2 página.

### Marca en medios digitales:

- ✦ Newsletter.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Facebook.
- ✦ Anuncio pagado de su marca en Facabook.
- ✦ Instagram.

- ✦ Ubicación personalizada en redes sociales.

- ✦ Liga a su sitio web.

- ✦ Cortesías gran inauguración.

- ✦ Stand en evento de inauguración.



## PATROCINADOR ORO

**\$150,000**

PESOS MÁS IVA

### Presencia de Marca en medios extra oficiales:

- ✦ Filipinas, banner en portada de sitio web, logotipo a la par del FGI en impresos, mención en todos los eventos.
- ✦ Eventos Temáticos.

### Presencia de marca en (1):

- ✦ Porta menús.
- ✦ Lonas.
- ✦ Programa.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Pendones.
- ✦ Redes sociales.

- ✦ Ubicación preferencial en sección de patrocinadores.

### Páginas en revista digital:

- ✦ 2 páginas completas.
- ✦ 1 página completa.
- ✦ 1/2 página.

### Marca en medios digitales:

- ✦ Newsletter.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Facebook.
- ✦ Anuncio pagado de su marca en Facabook.
- ✦ Instagram.

- ✦ Ubicación personalizada en redes sociales.

- ✦ Liga a su sitio web.

- ✦ Cortesías gran inauguración.

- ✦ Stand en evento de inauguración.



## PATROCINADOR PLATA

**\$50,000**

PESOS MÁS IVA

### Presencia de Marca en medios extra oficiales:

- ✦ Filipinas, banner en portada de sitio web, logotipo a la par del FGI en impresos, mención en todos los eventos.
- ✦ Eventos Temáticos.

### Presencia de marca en (1):

- ✦ Porta menús.
- ✦ Lonas.
- ✦ Programa.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Pendones.
- ✦ Redes sociales.

- ✦ Ubicación preferencial en sección de patrocinadores.

### Páginas en revista digital:

- ✦ 2 páginas completas.
- ✦ 1 página completa.
- ✦ 1/2 página.

### Marca en medios digitales:

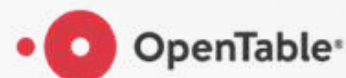
- ✦ Newsletter.
- ✦ Sitio Web.
- ✦ Facebook.
- ✦ Anuncio pagado de su marca en Facabook.
- ✦ Instagram.

- ✦ Ubicación personalizada en redes sociales.

- ✦ Liga a su sitio web.

- ✦ Cortesías gran inauguración.

- ✦ Stand en evento de inauguración.



# Patrocinadores





# Chefs Participantes

Algunos de muchos Chefs Invitados estos últimos años



La Mayor Tradición Gourmet

*Pedro Nel Restrepo*



*Poncho Cadena*



*Keri Sutton*



*Enrique Olvera*



*Xyona Ruelas*



*Carlos Gaytan*



*Fernando Martinez*



*Óscar Segundo*





*La Mayor Tradición Gourmet*

# *Beneficios de Subirse al Barco*



[www.festivalgourmet.com.mx](http://www.festivalgourmet.com.mx)

# **Gran Evento de Inauguración +900 invitados**

El Festival Gourmet arranca con la espectacular “Fiesta de Bienvenida”, una excelente oportunidad para convivir con los chefs participantes, invitados especiales, influencers foodies y personalidades del sector gastronómico de los 3 destinos, en este evento cada patrocinador tiene un Stand para promover su marca y un número específico de Cortesías de acuerdo al patrocinio adquirido, sin duda un gran momento para degustar los platillos presentados por los Restaurantes participantes, disfrutar de un buen vino, buena música y hacer contactos de negocios.

**Patrocinador Oficial: 1 Stand + 6 Cortesías**

**Patrocinadores Platinum: 1 Stand + 4 Cortesías**

**Patrocinadores Oro y Plata : 1 Stand + 2 Cortesías**

**Todos los patrocinadores: Logotipo en Pantallas durante todo el evento**

## **Eventos durante el Festival**

**Patrocinador Oficial:**

Uso del slogan desde la firma del convenio hasta el 31 de diciembre de este año “Patrocinador oficial del Festival Gourmet International México” “Official sponsor of Festival Gourmet International Mexico”

**Patrocinadores Platinum, Oro y Plata:**

Derecho de uso de logotipo e imagen del Festival para publicaciones y promoción del Festival en sus propios medios digitales al 32 de diciembre de 2023.





# Presencia de Marca

## Medios Digitales

Pauta

Sitio Web

Facebook

Instagram

Influencers

Newsletters

Live Streamings

Prensa Local

Prensa Nacional

Prensa Internacional

La exposición mediática y digital del evento en 2024 superará sin duda los excelentes resultados de la edición 28. La activa presencia en medios digitales durante los 15 eventos del Festival en 2023, la colaboración más de 30 restaurantes participantes en la difusión de contenidos, menciones y hashtags, junto con la participación de los chefs invitados e influencers, generarán un gran impacto mediático sin precedentes para este 2024.

El tráfico web, la cobertura de prensa, newsletters, marcas patrocinadoras y campañas digitales llegarán a millones de consumidores en México, EE. UU. y Canadá.



## **Sitio Web**

+100,000 Visitas nacionales e internacionales en 2023

Su marca estará presente en las diferentes secciones del sitio durante 1 año, contará con un espacio publicitario en la sección de participantes en el plan de patrocinio contratado.

Todas las apariciones de su marca funcionarán como enlace a su sitio web oficial.

## **Patrocinador Oficial**

Banner en página principal con link a sitio web

Logotipo en Footer del sitio web del Festival Gourmet

Marca destacada en sección de patrocinadores con link a su sitio web

## **Patrocinadores Platinum**

Banner con logotipo en sección Platinum del sitio web oficial con link a web.

Logotipo en sección de patrocinadores Platinum con link a web

## **Patrocinadores Oro y Plata**

Banner con logotipo en sección Oro o Plata del sitio web oficial con link a url destino.

Logotipo en sección de patrocinadores Oro o Plata con link a web



## **FREDES SOCIALES - FACEBOOK E INSTAGRAM**

Las páginas oficiales del Festival Gourmet crecen cada día con seguidores segmentados, es la segunda herramienta de promoción más importante del evento, donde nuestros seguidores obtienen la información del programa, restaurantes participantes, chefs invitados, patrocinadores del evento y lo que sucede día a día antes y durante las fechas del evento.

### **Patrocinador Oficial**

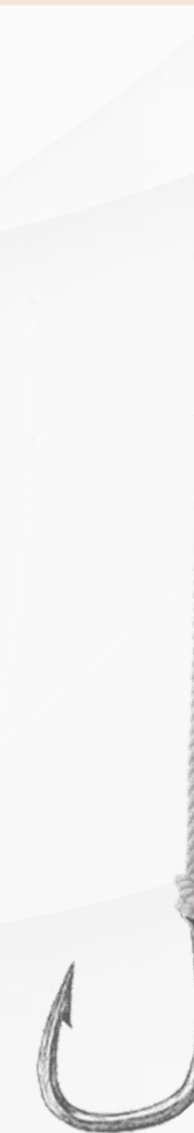
3 Publicaciones mensuales de su marca y hashtag oficial con clic a enlace  
Reposts de sus stories, posts relacionados y menciones al FGI29  
Etiquetado de sus cuentas sociales  
Publicación de un video mensual en nuestros reels (contenido generado por ustedes)

### **Patrocinadores Platinum**

2 Publicaciones mensuales de su marca y hashtags  
Reposts de sus stories, posts relacionados y menciones al FGI29  
Etiquetado de sus cuentas sociales  
Publicación de un video mensual en nuestros reels (contenido generado por ustedes)

### **Patrocinadores Oro y Plata**

2 Publicación mensual de su marca y hashtag  
Reposts de sus stories, posts relacionados y menciones al FGI29  
Etiquetado de sus cuentas sociales



## **Newsletters**

Su marca aparecerá en todas las invitaciones electrónicas hechas a restaurantes participantes, ruedas de prensa, boletines mensuales, inauguración, todos los eventos del Festival Gourmet 2024, así como newsletters de promoción, agradecimiento a Chefs invitados, restaurantes y hoteles participantes.

## **Patrocinador Oficial**

Su marca en espacio preferencial al lado de la marca oficial del FGI 28

## **Patrocinadores Platinum, Oro y Plata**

Su marca en sección de patrocinadores correspondiente en cada envío.

**+ 12 MIL CONTACTOS EN ENVÍOS COMPARTIDOS  
CON ASOCIACIONES, RESTAURANTES  
PARTICIPANTES, PRENSA Y PATROCINADORES.**



# Medios impresos

Carro

## **Carpetas Porta Menús: 2 mil piezas**

Su marca será incluida en los espacios designados para los logotipos dentro de las porta carpetas, patrocinador oficial con logotipo preferencial, Platinum, oro y plata, de acuerdo al patrocinio contratado, su uso es obligatorio en cada restaurante participante.

## **Pendones FGI 28: 300,000 mil impactos / 300 piezas**

Instalados en las Avenidas principales de Puerto Vallarta en Octubre y Noviembre de 2024.

Presentes también durante las ruedas de prensa, en restaurantes y hoteles participantes así como en los 15 eventos del Festival Gourmet.

Patrocinador Oficial: Pendón con logotipo en sección preferencial

Patrocinadores Platinum: Logotipo en sección especial de patrocinadores

Patrocinadores Oro y Plata: Logotipo en sección general de patrocinadores

## **Revistas**

Portada y 6 páginas interiores en Bay Vallarta, la revista del sector más importante en Puerto Vallarta, logotipo en sección de patrocinador contratado.



## ***Rueda de Prensa***

Presencia con logotipo de su marca en lona principal, pantalla de proyección y mención de su marca patrocinadora durante la misma, a esta rueda de prensa acuden los principales medios de comunicación de la región y prensa nacional. La rueda de prensa también será transmitida en vivo de desde Facebook, Instagram y YouTube

La rueda de prensa es dirigida por el CHEF THIERRY BLOUET fundador del festival y nos acompañan invitados especiales del sector turístico de Jalisco y Nayarit.

Se envía comunicado y boletín de prensa a medios nacionales e internacionales.

Aplica para todos las categorías de patrocinios

## ***Eventos Festival Gourmet***

Menciones Especiales en cada evento para todas las marcas

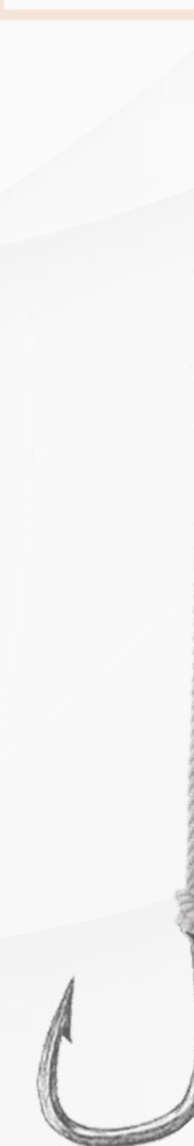
Mención de su marca y proyección de marca en presentación dentro de la sección de agradecimientos a patrocinadores en Inagururación y en todos los eventos especiales del festival donde se tenga una intervención.

## ***Patrocinador Oficial***

Mención especial con anuncio incluido en presentación

## ***Patrocinadores Platinum, Oro y Plata***

Mención con logotipo incluido en anuncio de la presentación



***Para Información más detallada, contactar a:***

**CARLOS GUZMÁN / Coordinador General**

**Correo: [hola@festivalgourmet.com.mx](mailto:hola@festivalgourmet.com.mx)**

**Celular Directo: 322 2165461 / Celular Oficina: 322 2012388**

**Sitio Web: [www.festivalgourmet.com.mx](http://www.festivalgourmet.com.mx)**

- (1) El tamaño y ubicación de su logotipo dependerá del nivel de patrocinio,
- (2) Las publicaciones propias deberán de llevar de manera obligatoria el logo del FGI
- (3) El Numero de cortesias dependerá del nivel de patrocinio adquirido.

Importante: El patrocinador tendrá participación en evento de rueda de prensa, además de contar con beneficio de mercadeo y publicidad a la par de nuevas estrategias de relaciones publicas utilizadas por el Festival Gourmet Internacional.

Favor de consultar los términos y condiciones de este paquete dentro del contrato formal del patrocinio, así como las especificaciones técnicas de formatos de entrega de archivos, información, logotipos y fotografías de su empresa.

**Todos los derechos reservados / \*Festival Gourmet International 2024®**





# FESTIVAL GOURMET INTERNATIONAL<sup>®</sup>

PUERTO VALLARTA • RIVIERA NAYARIT • TEPIC

*La Mayor Tradición Gourmet*

[www.festivalgourmet.com.mx](http://www.festivalgourmet.com.mx)

